

7. Información, promoción y gestión turística

Nombre de la ocupación 7.1. Informador/a turístico/a		Tipo de actividad Información, promoción y gestión turística	Sector de actividad Turismo sostenible y ocio cultural	
Competencia general				
Promocionar y comercializar destinos turísticos locales, gestionando servicios de información turística y participando en la creación, comercialización y gestión de productos y servicios turísticos del entorno local, utilizando, en caso necesario, la lengua inglesa.			CNO-94 Ocupaciones relacionadas Agente de desarrollo turístico	Códigos 2913.006.7
Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales (CNCP)				
Denominación Promoción turística local e información al visitante (RD 1700/2007)		Familia profesional Hostelería y turismo		
Nivel 3	Código HOT336_3	Ocupaciones relacionadas Promotor/a turístico. Informador turístico. Jefe/a de oficina de información turística. Agente de desarrollo turístico local. Técnico/a de empresa de consultoría turística. Coordinador/a de calidad en empresa y entidades de servicios turísticos.		
Unidades de Competencia				
UC1074_3 Gestionar información turística				
UC1075_3 Crear, promocionar y gestionar servicios y productos turísticos locales				
UC0268_3 Gestionar unidades de información y distribución turísticas				
UC1057_2 Comunicarse en inglés, con un nivel de usuario independiente, en las actividades turísticas				
Denominación Guía de turistas y visitantes (RD 1700/2007)*		Familia profesional Turismo y hostelería		
Nivel 2	Código HOT335_3	Ocupaciones relacionadas Transferista. Guía de turismo. Jefe/a de grupo, director/a de tour o correo de turismo. Acompañante de grupos turísticos. Representante local de una agencia de viajes u otro mediador. Asistente de grupos turísticos en servicios de receptivo, hoteles u otros. Guía intérprete del patrimonio.		
Unidades de Competencia				
UC1069_3 Interpretar el patrimonio y bienes de interés cultural del ámbito de actuación a turistas y visitantes				
UC1070_3 Interpretar espacios naturales y otros bienes de interés natural del ámbito de actuación a turistas y visitantes				
UC1071_3 Prestar servicios de acompañamiento y asistencia a turistas y visitantes y diseñar itinerarios turísticos				
UC1072_3 Comunicarse en inglés, con un nivel de usuario competente, en los servicios turísticos de guía y animación				
UC1073_3 Comunicarse en una lengua extranjera distinta del inglés, con un nivel de usuario competente, en los servicios turísticos de guía y animación				
Formación				
Certificado de Profesionalidad				
Denominación Promoción turística local e información al visitante		Familia Profesional Hostelería y turismo		
Nivel 3	Código HOTI0108	Duración 690 h.		
Módulos Formativos				
		Código		Duración
MF**1	Información turística	MF1074_3	180 h	
	UF***1 Organización del servicio de información turística local	UF0080	90 h.	
MF2	UF2 Gestión de la información y documentación turística local	UF0081	60 h.	
	UF3 Información y atención al visitante	UF0082	80 h.	
	Productos y servicios turísticos locales	MF1075_3	180 h.	
MF3	UF1 Diseño de productos y servicios turísticos locales	UF0083	90 h.	
	UF2 Promoción y comercialización de productos y servicios turísticos locales	UF0084	90 h.	
	UF3 Gestión de unidades de información y distribución turísticas	MF0268_3	120 h.	
MF4	UF1 Procesos de gestión de unidades de información y distribución turísticas	UF0077	70 h.	
	UF2 Procesos de gestión de calidad en hostelería y turismo	UF0049	50 h.	
	Inglés profesional para turismo	MF1057_2	90 h.	
Módulo de prácticas profesionales no laborales de Promoción turística local e información al visitante		MP0020	120 h.	
Títulos de Formación Profesional				
Ciclo Superior FP Técnico superior en información y comercialización turística (RD 1411/1994 de 25 de junio, RD 145/1994 de 4 de febrero y RD 2217/1993 de 17 de diciembre)				
Denominación		Familia Profesional		Duración
Turismo y hostelería		Superior		1.400 h.
Módulos Formativos				
		Código		Duración
MP****1	Diseño y comercialización de productos turísticos locales y regionales	190 h.		
MP2	Asistencia y guía de grupos	160 h.		
MP3	Información turística en destino	130 h.		
MP(T****)	Productos y destinos turísticos nacionales e internacionales	95 h.		
MP(T)	Lengua extranjera	160 h.		
MP(T)	Segunda lengua extranjera	160 h.		
MF7	Formación en centro de trabajo	440 h.		
MF8	Formación y orientación laboral	65 h.		
Otra formación asociada				
Técnico/a en información turística				
Denominación		Familia Profesional		Duración
Hostelería y turismo		Información, promoción y desarrollo turístico		
Tipo Formación Profesional Ocupacional		Código HOT110		Duración 465 h.
Módulos Formativos				
		Código		Duración
El sector turístico y la orientación profesional		55 h.		
Calidad de servicio y atención al cliente		45 h.		
Geografía turística		45 h.		
Estructura del mercado turístico		75 h.		
Técnicas de información turística		45 h.		
Atención telefónica		65 h.		
Archivos y documentación		30 h.		
Informática para oficinas de información		30 h.		
Legislación turística		35 h.		
Seguridad e higiene en el trabajo		40 h.		
Denominación Guía de ruta		Familia Profesional		Duración
Hostelería y turismo		Agencias de viaje		
Tipo Formación Profesional Ocupacional		Código HOTG20		Duración 460 h.
Módulos Formativos				
		Código		Duración
El sector turístico y la orientación profesional		55 h.		
Calidad de servicio y atención al cliente		45 h.		
Técnicas de organización y conducción de grupos		55 h.		
El guía y las agencias de viajes		55 h.		
La animación turística en ruta		45 h.		
Geografía turística		45 h.		
Desarrollo del turismo alternativo. Ecoturismo		85 h.		
Legislación turística		35 h.		
Seguridad e higiene en el trabajo		40 h.		
Técnico superior de animación turística (R.D. 274/2000 por el que se establece el título y las enseñanzas mínimas y R.D. 278/2003 por el que se establece el currículo)				
Denominación		Familia Profesional		Duración
Turismo y hostelería		Superior		1.400 h.
Módulos Formativos				
		Código		Duración
MP1	Organización y gestión de una pequeña empresa de actividades de tiempo libre y socioeducativas	95 h.		
MP2	Técnicas de comunicación para animación	125 h.		
MP3	Juegos y actividades físicas recreativas para animación	130 h.		
MP4	Actividades y recursos culturales	95 h.		
MP5	Animación en el ámbito turístico	130 h.		
MP6	Lengua extranjera (inglés)	160 h.		
MP7	Segunda lengua extranjera	160 h.		
MP8	Formación y orientación laboral	65 h.		
Módulo profesional de formación en centros de trabajo		440 h.		

* Menos directa que la anterior. No obstante, ofrece elementos interesantes.

** MF. Módulo Formativo

*** UF. Unidad Formativa

**** MP. Módulo Profesional

***** T. Transversal