

Nombre de la ocupación 7.3. Gestor/a de viajes		Tipo de actividad Información, promoción y gestión turística	Sector de actividad Turismo sostenible y ocio cultural	
Competencia general				
Promocionar y comercializar destinos turísticos locales, gestionando servicios de información turística y participando en la creación, comercialización y gestión de productos y servicios turísticos del entorno local, utilizando, en caso necesario, la lengua inglesa.		CNO-94 Promotor/a de agencias de viajes	Códigos 3314.005.2	
Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales (CNCP)				
Denominación Promoción turística local e información al visitante (RD 1700/2007)		Familia profesional Hostelería y turismo		
Nivel 3	Código HOT336_3	Ocupaciones relacionadas	Promotor/a turístico/a. Informador/a turístico/a. Jefe/a de oficina de información turística. Agente de desarrollo turístico local. Técnico/a de empresa de consultoría turística. Coordinador/a de calidad en empresa y entidades de servicios turísticos.	
Unidades de Competencia				
UC1074_3 Gestionar información turística				
UC1075_3 Crear, promocionar y gestionar servicios y productos turísticos locales				
UC0268_3 Gestionar unidades de información y distribución turísticas				
UC1057_2 Comunicarse en inglés, con un nivel de usuario independiente, en las actividades turísticas				
Denominación Creación y gestión de viajes combinados y eventos (RD 1700/2007)*		Familia profesional Hostelería y turismo		
Nivel 3	Código HOT330_3	Ocupaciones relacionadas	Promotor/a de agencia de viajes mayorista. Empleado/a o jefe/a de departamento de reservas de agencia mayorista. Programador/a de viajes combinados en agencias de viajes mayoristas y minoristas. Responsable del departamento nacional o internacional en agencias de viajes mayoristas. Coordinador/a de calidad en agencias de viajes mayoristas o en empresas profesionales organizadoras de congresos u OPC y en entidades organizadoras de eventos y ferias. Técnico/a o promotor/a de Oficina de Congresos y de empresas organizadoras u OPC. Técnico/a o promotor/a de centros de congresos. Empleado/a de entidad organizadora de ferias y eventos. Responsable de departamento de eventos en entidades hoteleras. Transferista.	
Unidades de Competencia				
UC1055_3 Elaborar y operar viajes combinados, excursiones y traslados				
UC1056_3 Gestionar eventos				
UC0268_3 Gestionar unidades de información y distribución turísticas				
UC1057_2 Comunicarse en inglés, con un nivel de usuario independiente, en las actividades turísticas				
Formación				
Certificado de Profesionalidad				
Denominación Promoción turística local e información al visitante		Familia Profesional Hostelería y turismo		
Nivel 3	Código HOTI0108	Duración 690 h.		
Módulos Formativos				
MF1	Información turística	Código MF1074_3	Duración 180 h.	
	UF1 Organización del servicio de información turística local	UF0080	90 h.	
	UF2 Gestión de la información y documentación turística local	UF0081	60 h.	
	UF3 Información y atención al visitante	UF0082	80 h.	
MF2	Productos y servicios turísticos locales	Código MF1075_3	Duración 180 h.	
	UF1 Diseño de productos y servicios turísticos locales	UF0083	90 h.	
	UF2 Promoción y comercialización de productos y servicios turísticos locales	UF0084	90 h.	
MF3	Gestión de unidades de información y distribución turísticas	Código MF0268_3	Duración 120 h.	
	UF1 Procesos de gestión de unidades de información y distribución turísticas	UF0077	70 h.	
	UF2 Procesos de gestión de calidad en hostelería y turismo	UF0049	50 h.	
MF4	Inglés profesional para turismo	Código MF1057_2	Duración 90 h.	
Módulo de prácticas profesionales no laborales de Promoción turística local e información al visitante		Código MP0020	Duración 120 h.	
Denominación Creación y gestión de viajes combinados y eventos		Familia Profesional Hostelería y turismo		
Nivel 3	Código HOTG0108	Duración 670 h.		
Módulos Formativos				
MF**1	Elaboración y gestión de viajes combinados	Código MF1055_3	Duración 150 h.	
	UF***1 Productos, servicios y destinos turísticos	UF0073	90 h.	
	UF2 Planificación, programación y operación de viajes combinados	UF0074	60 h.	
MF2	Gestión de eventos	Código MF1056_3	Duración 150 h.	
	UF1 Planificación, organización y control de eventos	UF0075	90 h.	
	UF2 Comercialización de eventos	UF0076	30 h.	
	UF3 Gestión de protocolo	UF0043	30h.	
MF3	Gestión de unidades de información y distribución turísticas	Código MF0268_3	Duración 120 h.	
	UF1 Procesos de gestión de unidades de información y distribución turísticas	UF0077	70 h.	
	UF2 Procesos de gestión de calidad en hostelería y turismo	UF0049	50 h.	
MF4	Inglés profesional para turismo	Código MF1057_2	Duración 90 h.	
Módulo de prácticas profesionales no laborales de Creación y gestión de viajes combinados y eventos		Código MP0018	Duración 160 h.	
Títulos de Formación Profesional				
Denominación Ciclo Superior FP Técnico superior en información y comercialización turística (RD 1411/1994 de 25 de junio, RD 145/1994 de 4 de febrero)				
Familia Profesional Turismo y hostelería		Nivel Superior	Duración 1.400 h.	
Módulos Formativos				
MP****1	Diseño y comercialización de productos turísticos locales y regionales	190 h.		
MP2	Asistencia y guía de grupos	160 h.		
MP3	Información turística en destino	130 h.		
MP(T****)	Productos y destinos turísticos nacionales e internacionales	95 h.		
MP(T)	Lengua extranjera	160 h.		
MP(T)	Segunda lengua extranjera	160 h.		
MF7	Formación en centro de trabajo	440 h.		
MF8	Formación y orientación laboral	65 h.		
Otra formación asociada NO EXISTE				
Denominación				
Familia Profesional		Area Profesional		
Tipo		Código		
Módulos Formativos		Duración		

* Esta cualificación tiene menos vinculación con la ocupación que la anteriormente descrita. No obstante, aporta elementos interesantes para complementar ésta

** MF. Módulo Formativo

*** UF. Unidad Formativa

**** MP. Módulo Profesional

***** T. Transversal